

Приложение № 2  
к протоколу заседания правления Российского  
фонда развития информационных технологий  
№ 11 от 27.12.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО  
правлением Российского фонда  
развития информационных технологий  
(протокол № 11 от 27.12.2023 г.)

ПОРЯДОК ОТБОРА  
ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ РАСХОДОВ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ  
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ РОССИЙСКОГО ПРОГРАММНОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ И (ИЛИ) РАБОТ И (ИЛИ) УСЛУГ В СФЕРЕ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## 1. Термины и определения

В настоящем Порядке отбора используются следующие термины и определения:

**Агентство** – российское юридическое лицо, специализирующееся на разработке, подготовке, производстве рекламных материалов, проведении рекламных кампаний, направленных на продвижение продукции/работ/услуг Рекламодателей в сети Интернет, в том числе от своего имени, но по поручению или в интересах Рекламодателя, заключающее договоры с Исполнителями в целях распространения в сети Интернет рекламы, направленной на продвижение продукции/работ/услуг Рекламодателей;

**«Аккредитация» Фондом Агентства** – подтверждение Фондом соответствия Агентства критериям «аккредитации», изложенным в разделе 4 настоящего Порядка отбора;

**«Аккредитация» Фондом Исполнителя и Исполнителя-электронного СМИ** – подтверждение Фондом соответствия Исполнителя и Исполнителя-электронного СМИ критериям «аккредитации», изложенным в разделе 3 настоящего Порядка отбора;

**Возмещение** – денежные средства, предоставляемые Фондом в целях возмещения осуществленных расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

**День** – рабочий день, признаваемый таковым в соответствии с законодательством Российской Федерации;

**Договор о возмещении** – договор, заключенный между Фондом и Рекламодателем (Приложение № 1 к заявке о предоставлении возмещения от Рекламодателя (Приложение № 1 к настоящему Порядку отбора)) или «аккредитованным» Фондом Агентством (Приложение № 1 к заявке о предоставлении возмещения от «аккредитованного» Агентства (Приложение № 2 к настоящему Порядку отбора));

**Закон о рекламе** – Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

**Заявка на «аккредитацию» Фондом** – заявка Агентства, Исполнителя, Исполнителя-электронного СМИ на подтверждение соответствия критериям, установленным соответственно разделами 3 и 4 настоящего Порядка отбора, подготовленная по формам согласно Приложениям № 3, № 4, № 5 к настоящему Порядку отбора;

**Заявка о предоставлении возмещения** – заявка о возмещении расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий поданная на специализированном информационном ресурсе, указанном на официальном сайте Фонда, по формам согласно Приложениям № 1 и № 2 к настоящему Порядку отбора;

**Исполнитель** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которое(-ый) осуществляет распространение в сети Интернет рекламы, направленной на продвижение продукции/работ/услуг Рекламодателей. К Исполнителям относятся в том числе рекламодателем и операторы рекламных систем в значении, предусмотренном Законом о рекламе, либо аналогичные по статусу российские организации, осуществляющие свою деятельность за пределами Российской Федерации (в части размещения рекламы, таргетированной на пользователей из иностранных государств);

**Исполнитель-электронное СМИ** – Исполнитель-профильное электронное средство массовой информации в сфере цифровизации и информационно-коммуникационных технологий;

**Комиссия** – комиссия, созданная Фондом для осуществления «аккредитации» Фондом Агентств, Исполнителей, Исполнителей-электронных СМИ, а также отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

**Конфиденциальная информация** – информация, признаваемая конфиденциальной в соответствии с условиями политики конфиденциальности Фонда и настоящим Порядком отбора;

**Официальный сайт Фонда** – сайт Фонда в сети Интернет по адресу <https://rfrit.ru>;

**Получатель возмещения** – Рекламодатель или «аккредитованное» Фондом Агентство, прошедшие отбор в соответствии с настоящим Порядком отбора и заключившие договор о возмещении с Фондом;

**Посадочная страница** – страница информационного ресурса Рекламодателя в сети Интернет, содержащая информацию о рекламируемом продукте;

**Программа** – финансируемая Фондом программа поддержки российских организаций или индивидуальных предпринимателей в целях распространения в сети Интернет рекламы производимого ими программного обеспечения и (или) предоставляемых ими работ/услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

**Реестр** – реестры, ведение которых осуществляется Фондом в рамках реализации Программы:

- реестр «аккредитованных» Фондом Агентств;
- реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей (Исполнителей-электронных СМИ);
- реестр Получателей возмещения;

**Реклама** – рекламные материалы, которые могут распространяться в сети Интернет, и объектом рекламирования в которых являются принадлежащее Рекламодателю российское программное обеспечение и (или) работы и (или) услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий;

**Рекламная кампания** – комплекс рекламных мероприятий по продвижению и распространению в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

**Рекламодатель** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющее(-ий) разработку и(или) внедрение российских ИТ-решений (продуктов) и являющееся заказчиком рекламной кампании в сети Интернет своего программного обеспечения и (или) своих работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

**Российское программное обеспечение** – программное обеспечение, включенное в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, или совокупность отечественного программного обеспечения, объединенного в пакетное предложение;

**Сеть Интернет** – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;

**Участник отбора** – Рекламодатель, Агентство, Исполнитель, Исполнитель-электронное СМИ, подавшее заявку в соответствии с настоящим Порядком отбора;

**Фонд** – Российский фонд развития информационных технологий.

## 2. Общие положения

2.1. Настоящий Порядок отбора устанавливает правила «аккредитации» Фондом Агентств, Исполнителей (Исполнителей-электронных СМИ), а также правила отбора «аккредитованных» Фондом Агентств и Рекламодателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.2. Целью отбора является поддержка российских организаций или индивидуальных предпринимателей путем возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.3. Отбор не является разновидностью торгов и не подпадает под регулирование статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223–ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является публичным конкурсом, офертой или предложением о совершении сделки и не регулируется статьями 435–445 и 1057–1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.4. Прием заявок о предоставлении возмещения осуществляется поэтапно. Время, дата начала и окончания каждого из этапов приема заявок о предоставлении возмещения определяются Фондом в объявлении, размещаемом на официальном сайте Фонда.

2.5. Фонд принимает решение о завершении Программы в случае исчерпания лимита на финансирование Программы. Новые Заявки принимаются Фондом только в случае отказа получателя(-ей) возмещения от заключения договора(-ов) о предоставлении возмещения.

2.6. Размер возмещения по заявке одного Рекламодателя, а также в отношении каждого Рекламодателя, включенного в заявку о предоставлении возмещения «аккредитованного» Фондом Агентства, не может превышать 80 (Восьмидесяти) процентов от общего объема фактически осуществленных и документально подтвержденных расходов Рекламодателя на рекламную кампанию.

При этом,

— минимальный размер возмещения составляет 100 000 (Сто тысяч) рублей;

— максимальный размер возмещения составляет 1 000 000 (Один миллион) рублей.

Также могут быть возмещены расходы Рекламодателя на услуги, непосредственно связанные с проведением рекламной кампании, оказанные «аккредитованным» Фондом Агентством в размере до 10 (Десяти) процентов (но не более 100 000 (Ста тысяч) рублей, включая НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации от общей суммы заключенного договора между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Агентством). При этом должно соблюдаться требование в части максимального размера возмещения.

2.7. Перечень видов рекламы, расходы на распространение которой могут быть возмещены в соответствии с настоящим Порядком отбора:

— аудиореклама;

— видеореклама;

— текстовая реклама;

— контекстная реклама;

— медийная (баннерная) реклама.

2.8. Рекламодатель может подать в Фонд заявку о предоставлении возмещения самостоятельно, либо через одно из «аккредитованных» Фондом Агентств.

2.9. Один Рекламодатель может подать в Фонд не более двух заявок на предоставление возмещения в течение 12 (двенадцати) календарных месяцев с даты запуска рекламной кампании, включая заявки, поданные через «аккредитованное» Фондом Агентство;

2.10. Одновременная подача заявок о предоставлении возмещения на рекламу одного и того же российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, и (или) одних и тех же работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий самостоятельно и через «аккредитованное» Фондом Агентство не допускается.

2.11. Заявка о предоставлении возмещения и прилагаемые к ней документы не должны содержать сведений, составляющих государственную тайну.

2.12. Участники отбора должны соответствовать следующим общим требованиям:

1) в отношении Участника отбора не введена процедура банкротства либо его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

2) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника отбора;

3) Участник отбора не находится в процессе ликвидации, а также отсутствуют принятые решения о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ;

4) в едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) отсутствуют недостоверные сведения в течение шести и более месяцев с момента внесения такой записи в отношении адреса Участника отбора, его руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, а также его учредителей/акционеров;

5) Участник отбора не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

6) Участник отбора не находится в перечне организаций и физических лиц, являющихся иностранными агентами в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.13. Участники отбора вправе получать консультации по вопросам, связанным с реализацией Программы по телефону горячей линии, указанному на официальном сайте Фонда или путем направления соответствующего запроса через специализированный информационный ресурс, указанный на официальном сайте Фонда.

2.14. Передача, обработка и хранение конфиденциальной информации при взаимодействии Фонда и Участников отбора осуществляются в соответствии с условиями Политики конфиденциальности Фонда. Подача заявки о предоставлении возмещения в соответствии с настоящим Порядком отбора признается согласием Участника отбора с условиями Политики конфиденциальности Фонда.

2.15. Фонд публикует на своем официальном сайте Реестр и информацию обо всех выданных в рамках реализации Программы денежных средствах «аккредитованным» Фондом Агентствам и Рекламоделателям.

2.16. Фонд вправе вносить изменения в настоящий Порядок отбора с размещением соответствующих изменений на официальном сайте Фонда.

2.17. Фонд вправе принять решение о приостановлении или прекращении отбора по Программе при наступлении обстоятельств, делающих невозможным продолжение проведения отбора. В этом случае:

- прием заявок о предоставлении возмещения прекращается;
- поступившие заявки о предоставлении возмещения рассматриваются Фондом до передачи на Комиссию для принятия по ним решений в соответствии с настоящим Порядком отбора.

Соответствующая информация по принятым Комиссией решениям размещается на официальном сайте Фонда.

2.18. Фонд оставляет за собой право отклонить заявку Участника отбора без мотивированного разъяснения причин, если полагает, что «аккредитация» Агентства или Исполнителя/Исполнителя-электронного СМИ, подписание Соглашения/Договора с Участником отбора может повлечь правовые, репутационные и иные риски для Фонда.

Соответствие Агентства или Рекламоделателя и поданной заявки требованиям настоящего Порядка отбора не влечет обязанности Фонда по предоставлению возмещения.

2.19. Фонд вправе на любом этапе запросить у Участника отбора дополнительные документы и (или) информацию, необходимые для подтверждения соответствия Участника отбора / заявки требованиям, установленным настоящим Порядком отбора.

### **3. Порядок «аккредитации» Фондом Исполнителя и Исполнителя-электронного СМИ**

3.1. «Аккредитация» Фондом Исполнителя осуществляется Комиссией путем оценки соответствия Исполнителя следующим требованиям:

3.1.1. Исполнитель распространяет в сети Интернет рекламу на принадлежащих ему информационных ресурсах (сайтах, мобильных приложениях), доступ к которым в течение суток составляет более 100 000 (Ста тысяч) пользователей.

3.1.2. На информационных ресурсах Исполнителя:

- предусмотрена система регистрации и авторизации пользователей;
- имеется личный кабинет со статистикой рекламных кампаний, доступный пользователю с использованием логина и пароля.

3.1.3. Выручка за оказанные услуги по размещению рекламы третьих лиц за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом, составила у Исполнителя не менее 1 000 000 000 (Одного миллиарда) рублей.

3.1.4. Исполнитель обеспечивает прозрачное ценообразование на свои услуги по распространению рекламы.

3.1.5. Исполнитель обеспечивает распространение социальной рекламы в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой рекламы.

3.1.6. Исполнитель соблюдает требования Закона о рекламе, в том числе о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

3.1.7. Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 01.07.2021 г. № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

3.1.8. Исполнитель соответствует требованиям, установленным п. 2.12 настоящего Порядка отбора.

3.2. Для прохождения «аккредитации» Исполнитель направляет в Фонд через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте Фонда, заявку на «аккредитацию» Фондом (Приложение № 3 к настоящему Порядку отбора) с приложением следующих документов (копий):

3.2.1. Документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Исполнителя.

3.2.2. Скриншот системы личного кабинета пользователя с адресом интернет-страницы, с подписью руководителя (уполномоченного лица) Исполнителя и печатью (при наличии).

3.2.3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность Исполнителя за календарный год, предшествующий году подачи указанной заявки (по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа).

3.2.4. Справка-подтверждение основного вида экономической деятельности Исполнителя.

3.3. «Аккредитация» Фондом Исполнителя-электронного СМИ осуществляется Комиссией путем оценки соответствия Исполнителя-электронного СМИ следующим требованиям:

3.3.1. Исполнитель-электронное СМИ зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее, чем за 2 (Два) года до года подачи заявки на «аккредитацию» Фондом.

3.3.2. Наличие за год до подачи заявки на «аккредитацию» Фондом действующих договоров (дополнительных соглашений к договорам, приложений к договорам) на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов с не менее, чем 10 (Десятью) Рекламоделателями.

3.3.3. Доступ к информационному ресурсу Исполнителя-электронного СМИ осуществляет более 300 000 (Трехсот тысяч) пользователей сети Интернет в месяц.

3.3.4. Исполнитель-электронное СМИ обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы в сети Интернет.

3.3.5. Исполнитель-электронное СМИ пользуется системами веб-аналитики.

3.3.6. Исполнитель-электронное СМИ соответствует требованиям, установленным п. 2.12 настоящего Порядка отбора.

3.4. Для прохождения «аккредитации» Исполнитель-электронное СМИ направляет в Фонд через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте Фонда, заявку на «аккредитацию» Фондом (Приложение № 5 к настоящему Порядку отбора) с приложением следующих документов (копий):

3.4.1. Документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Исполнителя-электронного СМИ.

3.4.2. Действующие за год до подачи указанной заявки договоры (с дополнительными соглашениями к договорам, приложениями к договорам) Исполнителя-электронного СМИ с не менее, чем 10 (Десятью) Рекламоделателями.

3.4.3. Акты выполненных работ по предоставленным договорам (дополнительным соглашениям и приложениям к ним) с Рекламоделателями.

3.4.4. Прайс-лист на услуги Исполнителя-электронного СМИ по размещению рекламы с подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии).

3.4.5. Скриншот системы веб-аналитики с подписью руководителя (уполномоченного лица) Исполнителя-электронного СМИ и печатью (при наличии).

3.5. Комиссия по итогам рассмотрения документов Исполнителя (Исполнителя-электронного СМИ) принимает решение об «аккредитации» Фондом Исполнителя (Исполнителя-электронного СМИ) в случае соответствия всем установленным настоящим Порядком отбора требованиям и внесении сведений о нем в реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей (Исполнителей-электронных СМИ) или об отказе в «аккредитации» Фондом Исполнителя (Исполнителя-электронного СМИ).

3.6. В случае «аккредитации» Фондом Исполнителя (Исполнителя-электронного СМИ) между Фондом и Исполнителем (Исполнителем-электронным СМИ) заключается соглашение об информационном обмене и взаимодействии (Приложение № 7 к настоящему Порядку отбора).

#### **4. Порядок «аккредитации» Фондом Агентства**

4.1. «Аккредитация» Фондом Агентства осуществляется Комиссией путем оценки соответствия Агентства следующим требованиям:

4.1.1. Агентство имеет статус налогового резидента Российской Федерации.

4.1.2. Агентство зарегистрировано на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее, чем за 2 (два) года до года подачи заявки на «аккредитацию» Фондом.

4.1.3. Агентство имеет договоры, либо оферты с акцептом, как минимум с двумя «аккредитованными» Фондом Исполнителями.

4.1.4. Агентство осуществляет деятельность по распространению или иному продвижению рекламы в сети Интернет от своего имени и за свой счет, но в интересах рекламодателей на основании заключенных с ними договоров.

Агентство имеет основной вид экономической деятельности «Деятельность рекламных агентств» (ОКВЭД 73.11)».

4.1.5. Агентство соблюдает требования Закона о рекламе, в том числе о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

4.1.6. В отношении Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

4.1.7. Агентство не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет, химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов).

4.1.8. У Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство, либо Агентства на членов органов управления Фонда).

4.1.9. Выручка за оказанные услуги по размещению рекламы третьих лиц за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом, составила не менее 100 000 000 (Сто миллионов) рублей.

4.1.10. Агентство соответствует требованиям, установленным п. 2.12 настоящего Порядка отбора.

4.2. Для прохождения «аккредитации» Агентство направляет в Фонд через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные

на официальном сайте Фонда, заявку на «аккредитацию» Фондом (Приложением № 4 к настоящему Порядку отбора) с приложением следующих документов (копий):

4.2.1. Документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Агентства.

4.2.2. Договоры Агентства (не менее двух) с «аккредитованными» Фондом Исполнителями, либо текст оферты с акцептом.

4.2.3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность Агентства за календарный год, предшествующий году подачи указанной заявки (по форме ОКУД 0710002, с отметкой налогового органа).

4.2.4. Справка-подтверждение основного вида экономической деятельности Агентства.

4.3. Комиссия по итогам рассмотрения представленных Агентством документов принимает решение об «аккредитации» Фондом Агентства в случае его соответствия всем установленным настоящим Порядком отбора требованиям и внесении сведений о нем в реестр «аккредитованных» Фондом Агентств или об отказе в «аккредитации» Фондом Агентства.

## 5. Требования к Рекламодателю

5.1. Рекламодаделец должен соответствовать следующим требованиям:

5.1.1. Рекламодаделец зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.

5.1.2. В уставном (складочном) капитале Рекламодача не участвует иностранное юридическое лицо, зарегистрированное в иностранном государстве из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство иностранного государства, включенного в такой перечень.

5.1.3. В отношении Рекламодача, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

5.1.4. Рекламодаделец не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет, химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «касетных» боеприпасов);

5.1.5. У Рекламодача, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламодача, либо Рекламодача на членов органов управления Фонда).

5.1.6. Рекламодаделец соответствует требованиям, установленным п. 2.12 настоящего Порядка отбора.

5.2. Рекламодаделец дополнительно должен соответствовать одному из требований:

5.2.1. Рекламодаделец является правообладателем программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – в случае распространения рекламы российского программного обеспечения.

5.2.2. Рекламодаделец имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» и находится в реестре аккредитованных организаций,



осуществляющих деятельность в области информационных технологий – в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (перечень допустимых услуг представлен в Приложении №8 к настоящему Порядку отбора).

5.3. Подавая заявку о предоставлении возмещения, Рекламодатель подтверждает соответствие требованиям, установленным пунктами 5.1-5.2. настоящего Порядка отбора, и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

## 6. Требования к рекламе

6.1. Реклама должна соответствовать Закону о рекламе.

6.2. Реклама должна быть направлена на рекламирование российского программного обеспечения, исключительные права на которое принадлежат Рекламодателю, и (или) выполняемых Рекламодателем работ и (или) оказываемых Рекламодателем услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

6.3. На посадочной странице должна содержаться информация о рекламируемом программном обеспечении и (или) работах и (или) услугах в сфере информационно-коммуникационных технологий.

## 7. Порядок участия Рекламодателя в отборе

7.1. После завершения рекламной кампании Рекламодатель направляет в Фонд заявку о предоставлении возмещения (Приложение №1 к настоящему Порядку отбора) через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте Фонда.

7.2. В составе одной заявки о предоставлении возмещения может предусматриваться возмещение расходов на распространение рекламы одной и более единиц российского программного обеспечения и (или) одного или нескольких видов работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

7.3. Рекламодатель направляет заявку о предоставлении возмещения в Фонд самостоятельно только в случае работы с «аккредитованными» Фондом Исполнителями (Исполнителями-электронными СМИ) без обращения в «аккредитованное» Фондом Агентство.

7.4. К заявке о предоставлении возмещения прилагаются следующие документы (копии):

7.4.1. Документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Рекламодателя.

7.4.2. Договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение Рекламодателем мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности (*при наличии*).

7.4.3. Документы, подтверждающие фактические расходы на распространение рекламы (*в случае размещения рекламы Рекламодателя на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя*):

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему (*при наличии*), либо текст оферты;

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (*при наличии*) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета с информацией о статистике по периоду рекламной кампании (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного

аккаунта) (перечень необходимых скриншотов по каждому «аккредитованному» Фондом Исполнителю указан на официальном сайте Фонда):

скриншот(ы) со списком рекламных кампаний, указанных в Медиаплане;

скриншот(ы) групп рекламных объявлений, относящихся к рекламной кампании;

скриншот(ы) с макетами рекламных объявлений, относящихся к группам рекламных объявлений;

скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных компаний, перечисленных в заявке, с указанием общей суммы расходов по ним;

— ссылки на посадочные страницы.

7.4.4. Документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу (в случае размещения рекламы Рекламодача на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ):

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем-электронным СМИ, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему (при наличии);

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ в отношении Рекламодача;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламодача в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ. Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодача;

— скриншот системы веб-аналитики (в случае если период рекламной кампании начинается с 01.10.2022 г.);

— скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ;

— ссылки на посадочные страницы.

7.4.5. Справка о соответствии Рекламодача требованиям Порядка отбора (Приложение № 6 к настоящему Порядку отбора).

## **8. Порядок участия «аккредитованного» Фондом Агентства в отборе**

8.1. Участие в отборе могут принимать «аккредитованные» Фондом Агентства.

8.2. «Аккредитованное» Фондом Агентство вправе подать заявку о предоставлении возмещения в отношении одного и более Рекламодача (при соблюдении требований пунктов 2.9 и 2.10 настоящего Порядка отбора).

8.3. После завершения рекламной кампании «аккредитованное» Фондом Агентство, осуществившее расходы на распространение рекламы в интересах Рекламодача, направляет заявку о предоставлении возмещения (Приложение № 2 к настоящему Порядку отбора) с приложением заполненного Договора о предоставлении «аккредитованному» Фондом Агентству возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий в интересах Рекламодача (Приложение № 1 к заявке о предоставлении возмещения) через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте Фонда.

8.4. К заявке о предоставлении возмещения «аккредитованного» Фондом Агентства прилагаются следующие документы (копии):

8.4.1. Документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени «аккредитованного» Фондом Агентства.

8.4.2. Документы, подтверждающие распространение рекламы в интересах каждого Рекламодача:

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и Рекламодателем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему (при наличии), либо текст оферты;

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя.*

8.4.3. Документы, подтверждающие соответствие каждого Рекламодателя требованиям настоящего Порядка отбора:

— договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение Рекламодателем мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности (*при наличии*).

— справка о соответствии Рекламодателя требованиям Порядка отбора (Приложение № 6 к настоящему Порядку отбора).

8.4.4. Документы, подтверждающие фактические расходы «аккредитованного» Фондом Агентства на распространение рекламы (*в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя*):

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему (*при наличии*), либо текст оферты;

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками «аккредитованного» Фондом Исполнителя. *Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства;*

— скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства со статистикой по периоду рекламной кампании (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта) (*перечень необходимых скриншотов по каждому «аккредитованному» Фондом Исполнителю указан на официальном сайте Фонда*):

*скриншот(ы) со списком рекламных кампаний, указанных в Медиаплане;*

*скриншот(ы) групп рекламных объявлений, относящихся к рекламной кампании;*

*скриншот(ы) с макетами рекламных объявлений, относящихся к группам рекламных объявлений;*

*скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний, представляемых в заявке, с указанием общей суммы расходов по ним;*

— ссылки на посадочные страницы.

8.4.5. Документы, подтверждающие фактические расходы «аккредитованного» Фондом Агентства на распространение рекламы (*в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ*):

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем-электронным СМИ, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему (*при наличии*);

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками «аккредитованного» Фондом

Агентства в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ. *Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства;*

— скриншот системы веб-аналитики (в случае, если период рекламной кампании начинается с 01.10.2022 г.);

— скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ;

— ссылки на посадочные страницы.

8.4.6. Справка о соответствии Агентства требованиям Порядка отбора (Приложение № 6 к настоящему Порядку отбора).

## **9. Определение получателей возмещения**

9.1. Прием заявок о предоставлении возмещения осуществляется Фондом, Фонд вправе привлечь к рассмотрению заявок о предоставлении возмещения третьих лиц.

9.2. Заявки о предоставлении возмещения регистрируются в порядке очередности их поступления на специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанные на официальном сайте Фонда, с присвоением регистрационного номера и фиксацией даты поступления.

9.3. Все зарегистрированные заявки о предоставлении возмещения, после их проверки Фондом на соответствие требованиям Порядка отбора, направляются на рассмотрение Комиссии.

9.4. Комиссия рассматривает заявки о предоставлении возмещения и принимает одно из следующих решений:

— об отклонении заявки о предоставлении возмещения (при наличии неустраняемых замечаний);

— о направлении заявки о предоставлении возмещения на доработку Участнику отбора (при наличии устранимых замечаний);

— об одобрении заявки о предоставлении возмещения, признания Рекламодателя и (или) «аккредитованного» Фондом Агентства получателем возмещения и предоставления возмещения с указанием суммы возмещения.

9.5. При распределении денежных средств в рамках Программы Комиссией может быть предоставлен приоритет Рекламодателям, получающим (получавшим) меры поддержки на основании соглашений (договоров), заключенных с институтами развития в рамках федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности. Под приоритетом понимается, в том числе (но не ограничивается) право на первоочередное рассмотрение заявки о предоставлении возмещения.

9.6. Результаты рассмотрения поданных заявок о предоставлении возмещения оформляются протоколом заседания Комиссии.

9.7. Список получателей возмещения утверждается протоколом заседания Комиссии и размещается на официальном сайте Фонда в течение 3 (трех) дней с даты его утверждения Комиссией.

9.8. Рекламодаделец или «аккредитованное» Фондом Агентство уведомляется о результатах рассмотрения его заявки о предоставлении возмещения в течение 3 (трех) дней с даты подписания протокола заседания Комиссии.

9.9. Доработанные Участниками отбора заявки о предоставлении возмещения направляются в Фонд и рассматриваются в том же порядке, который установлен настоящим Порядком отбора для подачи заявок о предоставлении возмещения и их рассмотрения.

9.10. Средства возмещения перечисляются получателям возмещения в порядке и на условиях, определенных договором о предоставлении возмещения.

Заявка на получение возмещения  
от Рекламодателя

Номер заявки
Дата подачи заявки
Данные заявителя
Полное наименование
ОГРН
ИНН
КПП
Номер телефона
E-mail заявителя
Юридический адрес
Данные об уполномоченном лице
Ф.И.О. уполномоченного лица
Документ, удостоверяющий личность
Серия
Номер
Дата выдачи
Кем выдан
Код подразделения
Сведения о подписанте договора
Ф.И.О.
Должность
Название и реквизиты документа, подтверждающего полномочия
Является ли Рекламодатель получателем мер поддержки от институтов развития?
Наименование института развития

Договор с институтом развития
Сведения о рекламной площадке
Название рекламной площадки
Тип рекламной площадки
ID личного кабинета (логин) на рекламной площадке
Дата начала периода возмещения
Дата окончания периода возмещения
Наименование работы или услуги Рекламодателя
Описание работы или услуги
Сведения о продукте
Название программного обеспечения
Номер программного обеспечения в Едином реестре российских программ для ЭВМ и БД
Описание программного обеспечения
ID рекламной кампании
Дата начала рекламной кампании
Дата окончания рекламной кампании
Посадочная страница
Сумма расходов, руб. (с учётом НДС)
Общие расходы за период возмещения
Общая сумма расходов, руб.
Сумма возмещения, руб.
Банковские реквизиты
Наименование банка
БИК
Корреспондентский счёт
Номер расчётного счёта заявителя
Прилагаемые к заявке документы
Документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Рекламодателя

<p>Договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение Рекламодателем мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности <i>(при наличии)</i></p>
<p>Документы, подтверждающие фактические расходы на распространение рекламы <i>(в случае размещения рекламы Рекламодателя на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя)</i>:</p>
<p>- договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему <i>(при наличии)</i>, либо текст оферты</p>
<p>- акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении Рекламодателя</p>
<p>- платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя. <i>Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя</i></p>
<p>- скриншоты страниц личного кабинета с информацией о статистике по периоду рекламной кампании (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта)</p>
<p>- ссылки на посадочные страницы</p>
<p>Документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу <i>(в случае размещения рекламы Рекламодателя на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ)</i>:</p>
<p>- договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем-электронным СМИ, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему <i>(при наличии)</i></p>
<p>- акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ в отношении Рекламодателя</p>
<p>- платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ. <i>Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя</i></p>
<p>- скриншот системы веб-аналитики <i>(в случае если период рекламной кампании начинается с 01.10.2022 г.)</i></p>
<p>- скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ</p>
<p>- ссылки на посадочные страницы</p>
<p>Справка о соответствии Рекламодателя требованиям Порядка отбора (Приложение № 6 к настоящему Порядку отбора)</p>

<p><b>Гарантии и заверения</b></p>
<p>Нажимая кнопку «Отправить заявку» Вы даёте свое согласие на обработку введенной персональной информации в соответствии с Федеральным Законом №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» и подтверждаете свое согласие со всеми условиями договора о возмещении</p>
<p>Заявка подписывается электронной-цифровой подписью</p>

**Договор о предоставлении Рекламодателю возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий**

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_

Российский фонд развития информационных технологий, именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице *должность ФИО*, действующего(-ей) на основании Устава/доверенности от \_\_\_\_ г. №\_\_, с одной стороны, и *Полное наименование организации*, именуемое (-ый, -ая) в дальнейшем «Рекламодаделец», в лице *должность ФИО*, действующего(-ей) на основании Устава/доверенности от \_\_\_\_ г. №\_\_, с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Порядок отбора, отбор) заключили настоящий Договор о нижеследующем (далее – Договор).

### **1. Предмет Договора**

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Фондом на условиях, установленных Порядком отбора и настоящим Договором, возмещения Рекламодателю части фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на распространение рекламы в сети Интернет (далее – возмещение), согласно представленному Медиаплану (сметы расходов на рекламную кампанию) (Приложение №1 к настоящему Договору, далее – Медиаплан).

1.2. Возмещение предоставляется Фондом Рекламодателю на основании включения Рекламодателя в список получателей возмещения, утвержденный протоколом заседания Комиссии, созданной Фондом для осуществления отбора, и размещенный на официальном сайте Фонда.

1.3. Возмещение предоставляется в размере \_\_\_\_\_ (*прописью*) рублей \_\_ коп. в соответствии с представленным Медиапланом.

1.4. Возмещение перечисляется на расчетный счет Рекламодателя в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего Договора.

1.5. Все термины и определения, используемые в настоящем Договоре, применяются в значениях, определенных Порядком отбора.

### **2. Условия предоставления возмещения**

Возмещение предоставляется при соблюдении следующих условий:

2.1. Рекламодаделец гарантирует, что:

2.1.1. Зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.

2.1.2. В уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо, зарегистрированное в иностранном государстве из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство иностранного государства, включенного в такой перечень.

2.1.3. В отношении Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.



2.1.4. Не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет, химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов).

2.1.5. У Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламодателя, либо Рекламодателя на членов органов управления Фонда).

2.1.6. Является правообладателем программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения*, или имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» и находится в реестре аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий*.

2.1.7. Рекламодатель соответствует требованиям, установленным п. 2.12 Порядка отбора.

2.2. Рекламодателем представлены Фонду следующие документы (копии):

2.2.1. Документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Рекламодателя.

2.2.2. Договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение Рекламодателем мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности *(при наличии)*.

2.2.3. Справка о соответствии Рекламодателя требованиям Порядка отбора (Приложение № 6 к Порядку отбора).

2.2.4. Документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу *(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя)*:

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему *(при наличии)*, либо текст оферты;

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов *(при наличии)* и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя. *Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета Рекламодателя с информацией о статистике по периоду рекламной кампании (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта);

— ссылки на посадочные страницы.

2.2.5. Документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу *(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ)*:

- договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем-электронным СМИ, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему (*при наличии*);
- акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ в отношении Рекламодателя;
- платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ;
- скриншот системы веб-аналитики;
- скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ;
- ссылки на посадочные страницы.

### **3. Права и обязанности Сторон**

#### **3.1. Фонд обязан:**

3.1.1. Предоставить Рекламодателю возмещение в размере \_\_\_\_\_ (*прописью*) рублей \_\_ коп. при выполнении Рекламодателем условий, определенных в разделе 2 настоящего Договора.

#### **3.2. Фонд вправе:**

3.2.1. Запрашивать у Рекламодателя документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламодателем условий предоставления возмещения, определенных в разделе 2 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать информацию, относящуюся к настоящему Договору, в своей деятельности, в том числе в рамках отчетных, презентационных и иных мероприятий.

3.2.3. Передавать полученную от Рекламодателя информацию «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям-электронным СМИ) для подтверждения достоверности предоставленных Рекламодателем данных.

#### **3.3. Рекламодаделец обязан:**

3.3.1. Предоставлять в Фонд по запросу документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламодателем условий, определенных в разделе 2 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) дней с даты получения такого запроса.

3.3.2. Не препятствовать Фонду в использовании информации, относящейся к настоящему Договору, в деятельности Фонда, в том числе в рамках его отчетных, презентационных и иных мероприятий.

3.3.3. Не препятствовать «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям-электронным СМИ) предоставлять информацию о рекламных кампаниях Рекламодателя по запросу Фонда.

#### **3.4. Рекламодаделец вправе:**

3.4.1. Обращаться к Фонду для получения разъяснений по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

### **4. Заверения и гарантии**

4.1. Рекламодаделец гарантирует отсутствие в предоставленном комплекте документов информации и сведений, содержащих государственную тайну.

4.2. Рекламодаделец гарантирует свое соответствие требованиям, установленным пунктами 2.1.1-2.1.7 настоящего Договора и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

4.3. Рекламодаделец гарантирует, что заявленная в Медиаплане реклама:

4.3.1. Соответствует Федеральному закону от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3.2. Направлена на рекламирование российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4.3.3. На посадочной странице содержится информация о рекламируемом программном обеспечении и (или) работах и (или) услугах в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4.4. Рекламодатель дает свое согласие на передачу Фондом полученной от Рекламодателя информации «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям-электронным СМИ), для подтверждения достоверности соответствующей информации.

4.5. Рекламодатель дает свое согласие на передачу «аккредитованными» Фондом Исполнителями (Исполнителями-электронными СМИ) информации Фонду о своих рекламных кампаниях, размещенных на принадлежащих «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям-электронным СМИ) электронных ресурсах.

4.6. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.7. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон.

4.8. О наступлении обстоятельств непреодолимой силы Стороны обязаны информировать друг друга в письменной форме в срок не более 5 (пяти) дней с даты их наступления.

4.9. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

## 5. Заключительные положения

5.1. Споры (разногласия), возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров. В случае невозможности разрешения возникших споров (разногласий) путем проведения переговоров такие споры и разногласия могут быть переданы на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Фонда.

5.2. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

5.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.4. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются Порядком отбора и законодательством Российской Федерации.

5.5. Неотъемлемой частью настоящего Договора является Медиаплан.

## 6. Реквизиты и подписи Сторон

### Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий

Адрес местонахождения: 123242, Москва, Новинский бульвар, д. 31, помещ. 1/5

ОГРН: 1197700010530

ИНН: 9710077036

КПП: 770301001

Банковские реквизиты:

Наименование банка: Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» г. Москва

Р/с: 40503810939025452714

БИК: 044525060

Кор. Счет: 30101810500000000060

### Рекламодатель:

Полное наименование \_\_\_\_\_

Адрес местонахождения: \_\_\_\_\_

ОГРН: \_\_\_\_\_

ИНН: \_\_\_\_\_

КПП: \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

Наименование банка:

Р/с:

БИК:

Кор. Счет:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## Медиаплан (смета расходов на рекламную кампанию)

№	Наименование Исполнителя / Исполнителя-электронного СМИ	ID личного кабинета (Логин)	Период рекламной кампании

1) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя:

№	Наименование продукта	Наименование Исполнителя	ID рекламной кампании	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

2) При проведении рекламной кампании Рекламодателем самостоятельно на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ:

№	Наименование Исполнителя-электронного СМИ	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Всего, руб. (с учетом НДС)	
Сумма возмещения, руб. (с учетом НДС)	

Фонд:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Рекламодаделец:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Заявка на получение возмещения  
от «аккредитованного» Фондом Агентства

Номер заявки
Дата подачи заявки
Полное наименование Агентства
ИНН
Данные об уполномоченном лице
Ф.И.О. уполномоченного лица
Документ, удостоверяющий личность
Серия
Номер
Дата выдачи
Кем выдан
Код подразделения
E-mail заявителя
Контактный номер заявителя
Полное наименование Рекламодателя
ИНН
Контактный номер телефона Рекламодателя
E-mail Рекламодателя
Договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и Рекламодателем
Акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Агентством в отношении Рекламодателя
Платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фонда Агентства с приложением копий документов, указанных в назначении платежа
Является ли Рекламодатель получателем мер поддержки от институтов развития?

Наименование института развития
Договор с институтом развития
Наименование ПО Рекламодателя
Номер ПО в Едином реестре российских программ для ЭВМ и БД
Описание ПО
Наименование работы или услуги Рекламодателя
Описание работы или услуги
Сведения о рекламных площадках
Название рекламной площадки
Тип рекламной площадки
ID личного кабинета (логин) на рекламной площадке
Дата начала периода возмещения
Дата окончания периода возмещения
Сведения о продукте
Название программного обеспечения
Номер программного обеспечения в Едином реестре российских программ для ЭВМ и БД
Описание программного обеспечения
ID рекламной кампании
Посадочная страница
Сумма расходов, руб. (с учётом НДС)
Общие расходы за период возмещения
Общая сумма расходов, руб.
Сумма возмещения, руб.
Банковские реквизиты
Наименование банка
БИК
Корреспондентский счёт
Номер расчётного счёта заявителя

Документы, подтверждающие распространение рекламы в интересах каждого Рекламодателя:
- договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и Рекламодателем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему <i>(при наличии)</i> , либо текст оферты;
- акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении Рекламодателя
- платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства. <i>Платеж должен быть выполнен с р/с Рекламодателя</i>
Документы, подтверждающие соответствие каждого Рекламодателя требованиям настоящего Порядка отбора:
- договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение Рекламодателем мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности <i>(при наличии)</i>
Документы, подтверждающие фактические расходы «аккредитованного» Фондом Агентства на распространение рекламы <i>(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя)</i> :
- договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему <i>(при наличии)</i> , либо текст оферты
- акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства
- платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя. <i>Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства</i>
- скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства со статистикой по периоду рекламной кампании (с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта) <i>скриншот(ы) со списком рекламных кампаний, указанных в Медиаплане;</i> <i>скриншот(ы) групп рекламных объявлений, относящихся к рекламной кампании;</i> <i>скриншот(ы) с макетами рекламных объявлений, относящихся к группам рекламных объявлений;</i> <i>скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний, представляемых в заявке, с указанием общей суммы расходов по ним;</i>
- ссылки на посадочные страницы
Документы, подтверждающие фактические расходы «аккредитованного» Фондом Агентства на распространение рекламы <i>(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ)</i> :
- договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем-электронным СМИ, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему <i>(при наличии)</i>
- акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;
- платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки

взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ. <i>Платеж должен быть выполнен с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства;</i>
- скриншот системы веб-аналитики (в случае, если период рекламной кампании начинается с 01.10.2022 г.)
- скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ
- ссылки на посадочные страницы
справка о соответствии Рекламодателя требованиям Порядка отбора (Приложение № 6 к Порядку отбора)
справка о соответствии Агентства требованиям Порядка отбора (Приложение № 6 к Порядку отбора)
Документ, подтверждающий полномочия подписанта
Заполненный проект договора
Сведения о подписанте договора
Ф.И.О.
Должность
Название и реквизиты документа, подтверждающего полномочия
Нажимая кнопку «Отправить заявку» Вы даёте свое согласие на обработку введенной персональной информации в соответствии с Федеральным Законом №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»
Заявка подписывается электронной-цифровой подписью



**Договор о предоставлении «аккредитованному» Фондом Агентству  
возмещения расходов на распространение в сети Интернет  
рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере  
информационных технологий в интересах Рекламодателя**

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_

Российский фонд развития информационных технологий, именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице *должность ФИО*, действующего(-ей) на основании Устава/доверенности от \_\_.\_\_.\_\_. г. № \_\_, с одной стороны, и *Полное наименование организации*, именуемое(-ый, -ая) в дальнейшем «Агентство», в лице *должность ФИО*, действующего(-ей) на основании Устава/доверенности от \_\_.\_\_.\_\_. г. № \_\_, с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Порядок отбора) заключили настоящий Договор о нижеследующем (далее – Договор).

## **1. Предмет Договора**

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Фондом на условиях, установленных Порядком отбора и настоящим Договором, Агентству возмещения части фактически произведенных и документально подтвержденных расходов на распространение рекламы в сети Интернет (далее – возмещение), согласно представленному Медиаплану (сметы расходов на рекламную кампанию) (Приложение № 1 к настоящему Договору, далее – Медиаплан) по каждому из отобранных Комиссией Рекламодателей.

1.2. Возмещение предоставляется Фондом Агентству на основании включения Агентства в список получателей возмещения, утвержденный протоколом заседания Комиссии, созданной Фондом для осуществления отбора, и размещенный на официальном сайте Фонда.

1.3. Средства возмещения перечисляются Фондом на расчетный счет Агентства, указанный в разделе 7 настоящего Договора, в течение 10 (десяти) дней с даты заключения настоящего Договора.

1.4. Все термины и определения, используемые в настоящем Договоре, применяются в значениях, определенных Порядком отбора.

## **2. Условия и порядок предоставления возмещения**

Возмещение предоставляется при соблюдении всех следующих требований:

2.1. Агентство на дату заключения настоящего Договора включено в реестр «аккредитованных» Фондом Агентств, размещенный на официальном сайте Фонда.

2.2. Каждый Рекламодатель, указанный в заявке Агентства о предоставлении возмещения, соответствует следующим требованиям:

2.2.1. Зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.

2.2.2. В уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо, зарегистрированное в иностранном государстве из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное

физическое лицо, имеющее гражданство иностранного государства, включенного в такой перечень.

2.2.3. В отношении Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

2.2.4. Рекламодаделец не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет, химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов).

2.2.5. У Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламодателя, либо Рекламодателя на членов органов управления Фонда).

2.2.6. Рекламодаделец является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения* или Рекламодаделец имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» и находится в реестре аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий*.

2.2.7. Рекламодаделец соответствует требованиям, установленным п. 2.12 Порядка отбора.

2.3. Агентством одновременно с настоящим Договором представлены Фонду следующие документы (копии):

2.3.1. Документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени «аккредитованного» Фондом Агентства.

2.3.2. Справка о соответствии Агентства требованиям Порядка отбора (Приложение № 6 к Порядку отбора).

2.3.3. Документы, подтверждающие распространение рекламы в интересах каждого Рекламодателя:

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и Рекламодателем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему (при наличии), либо текст оферты;

— акт(ы) (в том числе сдачи-приемки) выполненных работ (оказанных услуг) и (или) универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении Рекламодателя;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и (или) банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов (при наличии) и банковскими выписками Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства.

2.3.4. Документы, подтверждающие соответствие каждого Рекламодателя требованиям установленным настоящим Порядком отбора:

— договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение Рекламодателем мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности *(при наличии)*.

— справка о соответствии Рекламодателя требованиям Порядка отбора (Приложение № 6 к Порядку отбора).

2.3.5. Документы, подтверждающие фактические расходы Агентства на распространение рекламы *(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя)*:

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему *(при наличии)*, либо текст оферты;

— акт(ы) *(в том числе сдачи-приемки)* выполненных работ *(оказанных услуг)* и *(или)* универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и *(или)* банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов *(при наличии)* и банковскими выписками «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя;

— скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства со статистикой по периоду рекламной кампании *(с указанием Логина пользователя и (или) ID рекламного аккаунта)*;

— ссылки на посадочные страницы.

2.3.6. Документы, подтверждающие фактические расходы Агентства на распространение рекламы *(в случае размещения рекламы на информационных ресурсах «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ)*:

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и «аккредитованным» Фондом Исполнителем-электронным СМИ, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к нему *(при наличии)*;

— акт(ы) *(в том числе сдачи-приемки)* выполненных работ *(оказанных услуг)* и *(или)* универсальные передаточные документы «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации и *(или)* банковские ордера с отметкой кредитной организации с соответствующими кассовыми чеками, актами сверки взаиморасчетов *(при наличии)* и банковскими выписками «аккредитованного» Фондом Агентства в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ;

— скриншот системы веб-аналитики;

— скриншоты рекламных материалов, размещенных на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ;

— ссылки на посадочные страницы.

### **3. Права и обязанности Сторон**

3.1. Фонд обязан:

3.1.1. Предоставить Агентству возмещение в размере \_\_\_\_\_ *(прописью)* рублей \_\_\_ коп. при выполнении Агентством условий, определенных в разделе 2 настоящего Договора.

3.2. Фонд вправе:

3.2.1. Запрашивать у Агентства документы и информацию, подтверждающие соблюдение условий, определенных в разделе 2 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать информацию, относящуюся к настоящему Договору, в своей деятельности, в том числе в рамках отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.2.3. Передавать полученную от Агентства информацию «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям-электронным СМИ) для подтверждения достоверности предоставленных Агентством данных.

3.3. Агентство обязано:

3.3.1. Выплатить полученное от Фонда возмещение Рекламодателю, от чьего лица Агентство осуществляло распространение в сети Интернет рекламы принадлежащего Рекламодателю российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг Рекламодателя в сфере информационных технологий, или иным образом распорядиться полученным от Фонда возмещением в интересах Рекламодателя по согласованию с последним.

3.3.2. Предоставлять в Фонд по его запросу документы и информацию, подтверждающие соблюдение Агентством условий, определенных в разделе 2 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) дней с даты получения такого запроса.

3.3.3. Не препятствовать Фонду в использовании информации, относящейся к настоящему Договору, в деятельности Фонда, в том числе в рамках его отчетных, презентационных и иных мероприятий.

3.3.4. Не препятствовать «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям-электронным СМИ) предоставлять информацию о рекламных кампаниях Агентства по запросу Фонда.

3.4. Агентство вправе:

3.4.1. Обращаться к Фонду для получения разъяснений по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

#### 4. Заверения и гарантии

4.1. Агентство, подписывая настоящий Договор, подтверждает следующее:

- соответствие указанных в заявке Рекламодателей требованиям пункта 2.2 настоящего Договора и несет ответственность за достоверность представляемых сведений;
- отсутствие в предоставленном комплекте документов информации и сведений, содержащих государственную тайну.

- соответствие рекламы, указанной в заявке Рекламодателей, следующим требованиям:

4.1.1. Реклама соответствует Федеральному закону от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.1.2. Направлена на рекламирование российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4.1.3. На посадочной странице содержится информация о рекламируемом программном обеспечении и (или) работах и (или) услугах в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4.2. Агентство дает свое согласие на передачу Фондом полученной информации «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям-электронным СМИ), для подтверждения достоверности соответствующей информации.

4.3. Агентство даёт своё согласие на передачу «аккредитованными» Фондом Исполнителями (Исполнителями-электронными СМИ) Фонду информации о своих рекламных кампаниях, размещенных на принадлежащих «аккредитованным» Фондом Исполнителям (Исполнителям-электронным СМИ) информационных ресурсах.

4.4. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.5. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон.

4.6. О наступлении обстоятельств непреодолимой силы Стороны обязаны информировать друг друга в письменной форме в срок не более 5 (пяти) дней с момента их наступления.

4.7. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

## 5. Заключительные положения

5.1. Споры (разногласия), возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров. В случае невозможности разрешения возникших споров (разногласий) путем проведения переговоров такие споры и разногласия могут быть переданы на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Фонда.

5.2. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

5.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.4. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются Порядком отбора и законодательством Российской Федерации.

5.5. Неотъемлемой частью настоящего Договора является Медиаплан.

## 6. Реквизиты и подписи Сторон

### Фонд:

Российский фонд развития  
информационных технологий  
Адрес местонахождения: 123242, Москва,  
Новинский бульвар, д. 31, помещ. 1/5

ОГРН: 1197700010530

ИНН: 9710077036

КПП: 770301001

Банковские реквизиты:

Наименование банка: Государственная  
корпорация развития «ВЭБ.РФ» г. Москва

Р/с: 40503810939025452714

БИК: 044525060

Кор. Счет: 30101810500000000060

### Агентство:

Полное наименование \_\_\_\_\_

Адрес местонахождения: \_\_\_\_\_

ОГРН: \_\_\_\_\_

ИНН: \_\_\_\_\_

КПП: \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

Наименование банка:

Р/с:

БИК:

Кор. Счет:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Медиаллан (смета расходов на рекламную кампанию)

Рекламодатель: \_\_\_\_\_

№	Наименование Исполнителя / Исполнителя-электронного СМИ	ID личного кабинета (Логин)	Период рекламной кампании

1) При проведении рекламной кампании Агентством на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя в интересах Рекламодателя:

№	Наименование продукта	Наименование Исполнителя	ID рекламной кампании	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

2) При проведении рекламной кампании «аккредитованным» Фондом Агентством на информационном ресурсе «аккредитованного» Фондом Исполнителя-электронного СМИ в интересах Рекламодателя:

№	Наименование Исполнителя-электронного СМИ	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Сумма расходов на рекламу, руб. (с учетом НДС)	
Агентская комиссия, руб. (с учетом НДС)	
Всего, руб.	

Итоговая сумма возмещения, руб. (с учетом НДС), в т.ч.	
возмещение расходов на рекламу, руб. (с учетом НДС)	
возмещение расходов на агентскую комиссию, руб. (с учетом НДС)	

Фонд:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Агентство:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**ЗАЯВКА\***  
**на «аккредитацию» Фондом рекламной площадки (Исполнителя)**

\_\_\_\_\_ (наименование юридического лица)  
(ИНН \_\_\_\_\_, место нахождения: \_\_\_\_\_)  
в лице \_\_\_\_\_  
(ФИО, должность)

действующего на основании \_\_\_\_\_ (далее – Исполнитель),  
подтверждает соответствие следующим требованиям:

1) Исполнитель распространяет в сети интернет-рекламу на принадлежащих ему информационных ресурсах (сайтах, мобильных приложениях), доступ к которым в течение суток составляет более 100 000 (ста тысяч) пользователей;

2) На информационных ресурсах Исполнителя:

— предусмотрена система регистрации и авторизации пользователей;

— имеется личный кабинет со статистикой рекламных кампаний, доступный пользователю с использованием логина и пароля;

3) Выручка за оказанные услуги по размещению рекламы третьих лиц за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом, составила у Исполнителя не менее 1 000 000 000 (Одного миллиарда) рублей;

4) Исполнитель обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы;

5) Исполнитель обеспечивает распространение социальной рекламы в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой рекламы;

6) Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 13.06.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

7) Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 01.07.2021 г. № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на территории Российской Федерации».

8) Исполнитель соответствует требованиям, установленным пунктом 2.12 Порядка отбора.

Приложение (копии документов):

1) документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Исполнителя;

2) скриншот системы личного кабинета пользователя с адресом интернет-страницы, с подписью руководителя (уполномоченного лица) Исполнителя и печатью (при наличии);

3) бухгалтерская (финансовая) отчетность Исполнителя за календарный год, предшествующий году подачи настоящей заявки (по форме ОКУД 0710002, с отметкой налогового органа);

4) справка-подтверждение основного вида экономической деятельности Исполнителя.

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

М.П. (печать организации)

\*Подывая заявку, Исполнитель даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, утвержденным Фондом.

**ЗАЯВКА\***  
**на «аккредитацию» Фондом Агентства**

\_\_\_\_\_ (наименование юридического лица)  
(ИНН \_\_\_\_\_, место нахождения: \_\_\_\_\_)  
в лице \_\_\_\_\_  
(ФИО, должность)

действующего на основании \_\_\_\_\_ (далее – Агентство),  
подтверждает соответствие следующим требованиям:

- 1) Агентство имеет статус налогового резидента Российской Федерации;
- 2) Агентство зарегистрировано на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее, чем за 2 (два) года до года подачи настоящей заявки;
- 3) Агентство осуществляет деятельность по распространению или иному продвижению рекламы в сети Интернет от своего имени и за свой счет, но в интересах рекламодателей на основании заключенных с ними договоров.

Агентство имеет основной вид экономической деятельности «Деятельность рекламных агентств» (ОКВЭД 73.11)»;

4) Агентство соблюдает требования Федерального закона от 13.06.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

5) в отношении Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

6) Агентство не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет, химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

7) у Агентства, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство, либо Агентства на членов органов управления Фонда).

8) Агентство соответствует требованиям, установленным пунктом 2.12 Порядка отбора.

Приложение (копии документов):

- 1) документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Агентства;
- 2) договоры (текст оферт с акцептом) (не менее двух) с «аккредитованными» Фондом Исполнителями;
- 3) бухгалтерская (финансовая) отчетность Агентства за календарный год, предшествующий году подачи настоящей заявки (по форме ОКУД 0710002, с отметкой налогового органа);
- 4) справка-подтверждение основного вида экономической деятельности Агентства.

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

М.П. (печать организации)

\*Подавая заявку, Агентство даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, утвержденным Фондом.



**ЗАЯВКА\***  
**на «аккредитацию» Фондом рекламной площадки (Исполнителя-электронное СМИ)**

\_\_\_\_\_ (наименование юридического лица)  
(ИНН \_\_\_\_\_, место нахождения: \_\_\_\_\_)  
в лице \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ФИО, должность)  
действующего на основании \_\_\_\_\_ (далее – Исполнитель-электронное СМИ),  
подтверждает соответствие следующим требованиям:

- 1) Исполнитель-электронное СМИ зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее, чем за 2 (два) года до года подачи настоящей заявки;
- 2) Доступ к информационному ресурсу Исполнителя-электронного СМИ осуществляет более 300 000 (Трехсот тысяч) пользователей сети Интернет в месяц;
- 3) Исполнитель-электронное СМИ обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы;
- 4) Исполнитель-электронное СМИ пользуется системами веб-аналитики;
- 5) Исполнитель-электронное СМИ соответствует требованиям, установленным п. 2.12 Порядка отбора.

Приложение (копии документов):

- 1) документы, подтверждающие полномочия лица, действующего от имени Исполнителя-электронного СМИ;
- 2) действующие за год до подачи настоящей заявки договоры (с дополнительными соглашениями и приложениями к ним) с не менее, чем 10 (десятью) Рекламодателями;
- 3) акты выполненных работ по предоставленным договорам (дополнительным соглашениям и приложениям к ним) с Рекламодателями;
- 4) прайс-лист на услуги Исполнителя-электронного СМИ по размещению рекламы;
- 5) скриншот системы веб-аналитики Исполнителя-электронного СМИ.

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

М.П. (печать организации)

\*подавая заявку, Исполнитель-электронное СМИ даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, утвержденным Фондом.

## СПРАВКА

о соответствии Рекламодателя/Агентства (соответственно) требованиям Порядка отбора

\_\_\_\_\_ (наименование юридического лица)  
(ИНН \_\_\_\_\_, место нахождения: \_\_\_\_\_)  
в лице \_\_\_\_\_ (ФИО, должность)

действующего на основании \_\_\_\_\_, подтверждает свое соответствие следующим требованиям:

1) в уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо, зарегистрированное в иностранном государстве из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство иностранного государства, включенного в такой перечень (*требование действительно только для Рекламодателей*);

2) в отношении Рекламодателя/Агентства (соответственно), его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

3) Рекламодатель/Агентство (соответственно) не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет, химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

4) у Рекламодателя/Агентства (соответственно), его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Рекламодателя/Агентство (соответственно), либо Рекламодателя/Агентства (соответственно) на членов органов управления Фонда);

5) в отношении Рекламодателя/Агентства (соответственно) не введена процедура банкротства либо его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

6) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Рекламодателя/Агентства (соответственно);

7) Рекламодатель/Агентство (соответственно) не находится в процессе ликвидации, а также отсутствуют принятые решения о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ;

8) в едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) отсутствуют недостоверные сведения в течение шести и более месяцев с момента внесения такой записи в отношении адреса Рекламодателя/Агентства (соответственно), его руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, а также его учредителей/акционеров;

9) Рекламодатель находится в реестре аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий (*в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, требование действительно только для Рекламодателей*);

10) Рекламодаватель/Агентство (соответственно) не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

11) Рекламодаватель/Агентство (соответственно) не находится в перечне организаций и физических лиц, являющихся иностранными агентами в соответствии с законодательством Российской Федерации.

---

(должность)

(подпись)

(ФИО)

М.П. (печать организации)

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБМЕНЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

г. Москва

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Российский фонд развития информационных технологий, в лице \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем Фонд, действующий на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем Исполнитель, в лице \_\_\_\_\_, действующий на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, и вместе именуемые Стороны, принимая во внимание, что:

а) Фонд реализует программу отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

б) в отношении Исполнителя Комиссией по отбору организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Комиссия) принято решение об «аккредитации» Фондом в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – Порядок отбора), и сведения об Исполнителе внесены Фондом в реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей;

в) все термины и определения, используемые в настоящем Соглашении, применяются в значениях, определенных Порядком отбора; заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

### 1. Предмет Соглашения

1.1. Настоящее Соглашение определяет правила обмена информацией между Фондом и Исполнителем в рамках отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее – отбор).

1.2. Предметом настоящего Соглашения является информационное взаимодействие Сторон в рамках отбора по передаче сведений о деятельности Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств на принадлежащих Исполнителю информационных ресурсах.

1.3. Сведения, передаваемые в рамках настоящего Соглашения, предоставляются Исполнителем и используются Фондом исключительно для целей проверки Фондом соответствия им сведений, предоставленных Рекламодателями/«аккредитованными» Фондом Агентствами в соответствии с Порядком отбора.

### 2. Порядок информационного взаимодействия

2.1. Фонд направляет в адрес Исполнителя Запрос в формате письма на электронную почту по форме, согласованной Сторонами (Приложение № 1 к настоящему Соглашению). Запрос направляется Фондом не чаще одного раза в две недели.

2.2. Исполнитель на основании Запроса Фонда предоставляет в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения Запроса ответ в Фонд в формате письма на электронную почту по форме, согласованной Сторонами (Приложение № 1 к настоящему Соглашению).

2.3. Стороны используют для обмена информацией адреса электронной почты, указанные в разделе 7 настоящего Соглашения.

2.4. Стороны согласовали, что электронная переписка посредством адресов электронной почты, указанных в разделе 7 настоящего Соглашения, осуществляемая Сторонами в рамках исполнения настоящего Соглашения, имеет юридическую силу.

### **3. Права и обязанности Сторон**

3.1. Исполнитель обязуется:

3.1.1. Своевременно предоставлять информацию, в соответствии с п. 2.2 настоящего Соглашения.

3.1.2. Своевременно уведомлять Фонд обо всех изменениях, которые имеют значение для исполнения Сторонами обязательств по настоящему Соглашению.

3.2. Фонд обязуется:

3.2.1. Предоставлять по запросу Исполнителя в течении 3 (трех) рабочих дней дополнительную информацию в виде скриншотов страниц личного кабинета Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств со статистикой по периоду рекламной кампании.

3.2.2. Получать согласие от Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств на передачу Исполнителем Фонду данных о деятельности Рекламодателей/«аккредитованных» Фондом Агентств на информационных ресурсах, принадлежащих Исполнителю.

3.2.3. Предоставлять по запросу Исполнителя согласие от Рекламодателей или «аккредитованных» Фондом Агентств на передачу Исполнителем Фонду данных об их деятельности на информационных ресурсах, принадлежащих Исполнителю, не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления по электронной почте запроса от Исполнителя.

3.3. Исполнитель вправе:

3.3.1. Приостанавливать предоставление ответов на запросы Фонда на период проведения регламентных/ремонтных мероприятий на информационных ресурсах, принадлежащих Исполнителю. О дате и сроках проведения соответствующих мероприятий Исполнитель уведомляет Фонд по электронной почте, не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала проведения мероприятий.

3.3.2. Приостанавливать предоставление ответов на запросы Фонда в случае наличия программных и технических неполадок на информационных ресурсах, принадлежащих Исполнителю. Исполнитель незамедлительно, по электронной почте, уведомляет Фонд о таком приостановлении.

3.4. Фонд вправе:

3.4.1. В случае невыполнения Исполнителем обязательств, установленных настоящим Соглашением, вынести на Комиссию вопрос об исключении Исполнителя из Реестра «аккредитованных» Фондом Исполнителей и расторгнуть настоящее Соглашение с Исполнителем по решению Комиссии.

### **4. Конфиденциальность**

4.1. Обеспечение защиты информации при обмене данными между Фондом и Исполнителем осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4.2. Передача информации в электронном почтовом сообщении происходит в виде закрытого на пароле файла, оформленного как вложение электронного сообщения. Электронные сообщения, поступившие Сторонам в рамках настоящего Соглашения, нарушающие данное требование, должны игнорироваться.

4.3. Ответственность за выполнение настоящих требований возлагается на сотрудников Сторон, осуществляющих отправку и/или получение электронных сообщений.

4.4. Для закрытия файлов используется специализированная программа CryptFL, которая является свободно распространяемой.

4.5. Никакая информация не может быть разглашена какой-либо из Сторон третьим лицам или организациям без предварительного письменного согласия на это другой Стороны в течение всего срока действия настоящего Соглашения и 3 (трех) лет, после завершения отбора.

4.6. Каждая Сторона обязана принимать все разумные меры, необходимые и целесообразные для предотвращения несанкционированного раскрытия конфиденциальной информации. При этом принимаемые меры должны быть не менее существенны, чем те, которые Сторона принимает для сохранения своей собственной информации подобного рода.

## 5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Соглашению Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Стороны не несут ответственности за задержки в исполнении или неисполнение Обязательств по настоящему Соглашению, если задержки или неисполнение произошли вследствие обстоятельств непреодолимой силы, при условии, что они непосредственно влияют на выполнение Сторонами обязательств по Соглашению.

5.3. Стороны не несут ответственности за любой ущерб, включая убытки, а также расходы, связанные с претензиями или требованиями третьих лиц, которые могут возникнуть в результате обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Сторона, оказавшаяся не в состоянии выполнить свои обязательства по настоящему Соглашению, обязана в течение 3 (трех) рабочих дней известить другую Сторону о наступлении обстоятельств, препятствующих выполнению этих обязательств.

5.5. В случаях предоставления недостоверной информации Исполнитель обязан возместить прямые убытки Фонда по заключенному договору о возмещении между Фондом и Рекламодателем/«аккредитованным» Фондом Агентством в размере, равном сумме выплаченного Фондом возмещения расходов на распространение рекламы на информационных ресурсах, принадлежащих Исполнителю.

## 6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты подписания и действует до завершения Программы отбора, за исключением п. 4.5 настоящего Соглашения.

6.2. Все изменения и дополнения к настоящему Соглашению оформляются в виде Дополнительного соглашения в письменном форме и действительны с момента его подписания Сторонами.

6.3. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои обязательства по настоящему Соглашению третьей стороне.

6.4. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто по инициативе одной из Сторон, о чем необходимо письменно уведомить другую Сторону не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения, либо по обоюдному согласию Сторон. В случае расторжения настоящего Соглашения Исполнитель исключается из Реестра «аккредитованных» Фондом Исполнителей.

6.5. Настоящее Соглашение составлено в двух подлинных и имеющих равную юридическую силу экземплярах.

6.6. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Соглашением, Стороны руководствуются Порядком отбора и законодательством Российской Федерации.

## 7. Подписи Сторон

**Фонд:**

Российский фонд развития  
информационных технологий  
Адрес местонахождения: 123242, Москва,  
Новинский бульвар, д. 31, помещ. 1/5  
ОГРН: 1197700010530  
ИНН: 9710077036; КПП: 770301001  
Адрес электронной почты: itmarketing@rfrit.ru

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Приложение № 1  
к Соглашению

№	ИНН	ID личного кабинета (логин)	ID рекламной кампании	Период	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

№	ИНН	Рекламодатель/Агентство	Наименование продукта	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Фонд:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Исполнитель:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ**  
**в сфере информационно-коммуникационных технологий, расходы на рекламу**  
**которых могут быть компенсированы в рамках Программы**

№	Наименование	Описание/Комментарий
1.	Разработка программного обеспечения	Проектирование, разработка, модернизация, тестирование, внедрение и поддержка программного обеспечения для различных платформ и целей
2.	Веб-разработка	Создание и обслуживание веб-сайтов, веб-приложений и онлайн-платформ
3.	Разработка мобильных приложений	Проектирование и разработка приложений для мобильных устройств
4.	Управление базой данных	<p>Управление и организация данных, включая проектирование, внедрение, редактирование, обслуживание и оптимизацию базы данных в ИТ-инфраструктуре предприятия.</p> <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обеспечение сбора данных в режиме реального времени с устройств ПоТ (интернет вещей/датчики и установки различного типа, в том числе МlоТ) и реализации решений на основе этих данных;</li> <li>– предиктивная (Predictive) и дополненная (Augmented) аналитика, в том числе интеграция с инструментами продвинутой обработки данных (Data Science), автоматическая обработка и интерпретация данных с использованием ИИ, включая технологии семантического анализа данных из различных источников;</li> <li>– управление основными данными MDM/MDG, в том числе единой экосистемой для промышленных предприятий / отраслевой экосистемой MDM;</li> <li>– хранение, обработка и поиск многопараметрических биометрических данных в СУБД общего назначения.</li> </ul>
5.	Консультации в области информационных технологий	<p>Предоставление экспертных консультаций и рекомендаций по различным вопросам, связанным с информационными технологиями, таким как технологическая стратегия, системная архитектура, управление проектами и др.</p> <p><i>Например, аудит, диагностика, разработка проекта автоматизации бизнес-процессов и др.</i></p>
6.	Системная интеграция	Внедрение и интеграция различных аппаратных и программных компонентов для обеспечения бесперебойной работы и совместимости
7.	Услуги кибербезопасности	Защита компьютерных систем, сетей и данных от несанкционированного доступа, атак и взломов с помощью таких мер, как оценка уязвимости, тестирование на проникновение, аудит безопасности и др., обеспечение безопасности АСУ ТП и объектов КИИ



8.	Управление информационно-технологической инфраструктурой	Управление и обслуживание оборудования, программного обеспечения и сетевых компонентов ИТ-инфраструктуры организации
9.	Услуги виртуализации	Внедрение технологий виртуализации для оптимизации использования ресурсов, повышения масштабируемости, снижения затрат и т.д.
10.	Разработка программно-аппаратного комплекса	Разработка по набору технических и программных средств, работающих совместно для выполнения одной или нескольких однородных задач
11.	Обработка данных, предоставление услуг по размещению информации	Создание инфраструктуры для хостинга и обработка данных